

COMERCIAL Y MARKETING

Mercado Francés del Palet

De acuerdo con un estudio del Sindicato Nacional de Palets francés (Sypal), en 2011 Francia produjo 52 millones de palets nuevos y recuperó 90 millones de palets, generando un negocio de 1.100 millones de euros.

Francia produjo en 2011, 52 millones de palets nuevos y casi 2 millones de cajones de madera o palots. La venta de palets nuevos ha sufrido un retroceso del 26% respecto a los valores de 2007 (71 millones de palets) antes de la crisis.

Respecto a los formatos fabricados destacan el 1000x1200 con el 32% de la producción total de palets y el 800x1200 con el 20% de la producción total de palets.

La producción de palet EUR/EPAL ha caído un 36%, pasándose de fabricar 2,8 millones de palets en 2007 a 1,8 millones en 2011.

En 2011, el sector recuperador de palets en Francia ha recuperado 90 millones de palets de los cuales el 49% corresponden al formato 800x1200 y un 19% al formato 1000x1200.



El mercado del palet en Francia es un mercado de proximidad, la gran mayoría de los palets han sido vendidos en un radio inferior a 100 km. Solo un 7% de los palets fabricados se han exportado.

Por otra parte, el estudio revela que la producción de palets nuevos en Francia en 2011 consumió casi 2 millones de metros cúbicos de madera aserrada, el 22% del total de la producción francesa. Además el sector empleó a más de 11.000 personas en las 400 empresas fabricantes y 250 empresas recuperadoras, generando un volumen de negocio de 1.100 millones de euros.

Más información:

Roberto García
Marketing y Comunicación