

## CIRCULAR Nº 13/ 29

12 de marzo de 2013

### COMUNICACIÓN Y MARKETING

## Informe Comercial Visita a Mercamadrid

**Les detallamos los puntos más interesantes de nuestra visita al mercado de frutas y hortalizas de Mercamadrid el pasado 6 de marzo de 2013.**

Se destaca una importante presencia de envases de madera , alrededor de un 30% ( 50% cartón , 20% plástico), debido en parte al efecto estacional (campaña de fresas y cítrica).

Aunque siguen siendo mayoría los envases de contrachapado se observa un importante porcentaje de utilización de fibra en testeros, laterales y fondos

Destaca el envasado de fresón en envases de 30x20 de 2,5 kilogramos, 30x20 de 1 kilo y el 20x20 de 1 kilo y de naranjas en 30x40 de 10-15 kilos.

Además se utiliza madera para lechugas, alcachofas, tomates, manzanas, peras, limones, puerros, piñas, aguacates, kiwis, zanahorias, coles, etc.

En los puestos se sigue prefiriendo el envase perdido, sin una preferencia por el material. Normalmente las paradas no exigen un tipo de envase en concreto. Del envase de madera se destaca su mejor presencia.

Pinche en el siguiente enlace para acceder a la galería fotográfica :

<https://picasaweb.google.com/104197014691436109952/Mercamadrid632013#>

Esperamos resulte de su interés.  
Un saludo.

### Más información:

Roberto García  
Marketing y Comunicación