

COMERCIAL

Crece el volumen declarado de envases domésticos en madera en España en 2012.

Cajas, bandejas y barquetas, frutas y verduras, y Andalucía crecen significativamente. Hay una tendencia de incremento en alimentación.



Según datos elaborados a partir de información de ECOEMBES, en 2012 creció significativamente el volumen declarado de unidades de venta en madera destinadas al mercado nacional, sobre todo cajas, bandejas, estuches.

En cuanto a productos envasados, destaca los alimentos frescos con destino a los hogares.

Así, el envasado de frutas y verduras en formatos de venta al

consumidor ha crecido en 2012 un 26% en volumen de madera declarada, tras un crecimiento en 2011 del 6%. Mientras que en pescados y mariscos también se produce un incremento, aunque menor, del 3% en 2012 y del 6% en 2011. Llama la atención también en congelados.

En vinos, la utilización de madera apenas crece en 2012, tras el descenso de un 8% en 2011. No obstante, en vinos espumosos, cavas, etc. aunque con menor volumen se producen dos incrementos consecutivos en 2012 y 2011, del 11% y 18% respectivamente.

Respecto a otros alimentos que significan un cierto volumen, también se experimentan incrementos en quesos, conservas cárnicas y aceites.



En cuanto al origen geográfico de los envasadores que ponen formatos de consumo en el mercado nacional, Andalucía es la región que más crece drásticamente en 2012. Le siguen a distancia Cataluña y Murcia, que presentan un crecimiento más sostenido respecto a 2011.

Más información:

Fernando Trénor, Director