

COMERCIAL Y MARKETING

AVANCE RESULTADOS FRUIT ATTRACTION 2013

Les adelantamos algunos datos y fotos de nuestra participación en la feria FRUIT ATTRACTION 2013 celebrada durante los pasados 16 a 18 de octubre en Madrid (también disponible en “Solo socios” de la web).

Fruit Attraction 2013 ha reunido a 670 expositores directos, un 12% más que el año anterior. La producción es, nuevamente, el segmento de mayor representación, ya que significa un 70% de la oferta de este evento en el que también cuenta con un importante peso la industria auxiliar, con un 29%.

En el stand de FEDEMCO se registraron cerca de 100 visitas. Entre los interesados en envases de madera un 72% fueron visitas nacionales, destacando las de Murcia, la Comunidad Valenciana y Andalucía. De las visitas internacionales destacan las de Portugal y Francia. En unos días recibirán el informe comercial completo, con la totalidad de contactos comerciales registrados.



Los envases fueron los productos con mayor demanda de información, sin existir grandes diferencias entre formatos pequeños (cestas, 20x20 y 30x20) y formatos más grandes (40x30, 50x30 y 60x40).

Agradecemos a todos los socios que visitaron nuestro stand: Antonio Costa, Archela Contrachapados, COENCA, Env. Antonio Grau, Env. El Poligon, Env. Franco, Env. Gallego, Env. Girona, Env. José Miguel, Env. Rafa, Env. Torreagüera, Env. Valero, FAENSE, Irun de Envases, Jorques Fustes i Embalatges, Palets i Embalatges Otero, Playca, Serraenvas, y Tableprint Internacional.

Para acceder al reportaje fotográfico de la feria pulse en el siguiente enlace:

[Galería fotográfica de FEDEMCO en Fruit Attraction 2013](#)

Esperamos resulte de su interés.

Más información: Roberto García, Comunicación y Marketing