

COMERCIAL Y MARKETING

Informe Comercial FRUIT ATTRACTION 2013

Les adjuntamos el informe comercial, con los contactos comerciales registrados y reportaje fotográfico de nuestra participación en la feria FRUIT ATTRACTION 2013 celebrada durante los pasados 16 a 18 de octubre en Madrid (también disponible en “Solo socios” de la web).

Fruit Attraction 2013 ha reunido a 674 expositores directos, un 13% más que el año anterior. La feria contó con la participación de 35.000 profesionales de 83 países, un 25% más que en 2012.

Se registraron 90 visitas al stand. Un 71% fueron visitas nacionales destacando las de Andalucía, la Comunidad Valenciana, Madrid y Murcia. De las visitas internacionales destacan las de Portugal y Francia.



Los envases fueron los productos con mayor demanda de información, sin existir grandes diferencias entre formatos pequeños (cestas, 20x20 y 30x20) y formatos más grandes (40x30, 50x30 y 60x40).

Para acceder al reportaje fotográfico de la feria pulse en el siguiente enlace:

[Galería fotográfica de FEDEMCO en Fruit Attraction 2013](#)

Esperamos resulte de su interés.

Más información:

Roberto García, Marketing y Comunicación

FEDEMCO

FEDEMCO
FEDERACION ESPAÑOLA DEL ENVASE
DE MADERA Y SUS COMPONENTES

