

CIRCULAR N° 14/ 08

13 de febrero de 2014

COMERCIAL Y MARKETING

Adelanto del Informe Comercial FRUITLOGISTICA 2014

Les adjuntamos el adelanto del informe comercial y reportaje fotográfico de nuestra participación en la feria FRUIT LOGISTICA 2014 celebrada durante los pasados 5 a 7 de febrero en Berlín.

La feria Fruitlogistica 2014 registró la mayor participación y afluencia de todas sus ediciones: más de 2.600 expositores de 84 países y 62.000 visitantes.

Al stand de FEDEMCO se acercaron principalmente empresas interesadas en envases y cestas de madera para el envasado de sus productos. Las visitas destacaron el atractivo de las tablas impresas y la calidad del contrachapado.



En nuestro stand quedaron registradas 119 empresas con datos de contacto y motivo de su visita.

Entre las visitas al stand, el 72 % de los profesionales procedía de países europeos. Destacó España con un 20% del total de las visitas (principalmente de la Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía). Igualmente destacaron las visitas de profesionales de las antiguas repúblicas soviéticas y otros países del este de Europa (Polonia y Hungría

principalmente) con un 18% del total de las visitas y de países de Oriente Medio con un 7% del total de las visitas. Además hubo un 7% de visitas italianas, al igual que alemanas y un 6% de visitas holandesas.

Los productos que más han interesado a las visitas han sido los envases, principalmente formatos pequeños, seguido de cestas, componentes y contrachapado. En envases los formatos más identificados son: 20x20, 30x20, 40x30, 50x30, 60x40, y en capacidad los más identificados son: 1Kg, 2,5 Kg., 5 Kg., 10 Kg. y 15 Kg.

Para acceder al reportaje fotográfico de la feria pulse en el siguiente enlace:

<https://picasaweb.google.com/104197014691436109952/Fruitlogistica2014#>

Esperamos resulte de su interés.

Más información:

Roberto García, Marketing y Comunicación.