

COMERCIAL

Visita a Mercamadrid

El pasado 4 de marzo, FEDEMCO visitó el mercado mayorista de frutas y hortalizas de Madrid

- Se detectó una importante presencia de envases de madera, alrededor de un 30% (50% cartón, 20% plástico).
- Destaca, por ser temporada el envasado de fresón y naranjas. Los formatos más utilizados el 30x20 de 2,5 kilogramos, 30x20 de aproximadamente 1 kilo y el 20x20 de 1 kilo en fresón y el 30x40 de 10-15 kilos en naranjas.



- Además se utiliza madera para otros muchos productos como cebolletas, alcachofas, tomates, manzanas, peras, limones, etc.
- La mayoría los envases de madera son de contrachapado de chopo. También se utiliza fibra de madera en testereros, laterales y fondos, y el contrachapado de pino.
- Apreciamos una mayor presencia de los envases en fibra troquelados, sobre todo por su utilización por grandes marcas (CASI o Fontestad) aunque su presencia en el mercado sigue siendo escasa en comparación con el resto de envases de madera.
- Los mayoristas continúan prefiriendo el envase perdido, sin una preferencia clara por el material. Destacan del envase de madera su mejor comportamiento en cámara refrigerada y su mejor presencia.

[Pinche aquí para acceder a la galería fotográfica de la visita](#)

Esperamos resulte de su interés.

Más información:

Roberto García
Marketing y Comunicación