

COMERCIAL Y MARKETING

AVANCE RESULTADOS FRUIT ATTRACTION 2014

Les adelantamos algunos datos y fotos de nuestra participación en la feria FRUIT ATTRACTION 2014 celebrada durante los pasados 15 a 17 de octubre en Madrid (también disponible en “Solo socios” de la web).

Fruit Attraction 2014 ha reunido cerca de 760 expositores directos, un 13% más que el año anterior. La producción es, nuevamente, el segmento de mayor representación, ya que significa un 70% de la oferta de este evento en el que también cuenta con un importante peso la industria auxiliar, con un 30%.

En el stand de FEDEMCO se registraron algo más de 50 visitas. Entre los interesados en envases de madera un 67% fueron visitas nacionales, destacando las de Andalucía, Castilla León y la Comunidad Valenciana. De las visitas internacionales destacan las de Portugal, Italia y Francia. En unos días recibirán el informe comercial completo, con la totalidad de contactos comerciales registrados.



Los envases de formatos pequeños y cestas fueron los productos con mayor demanda de información. Las visitas buscan en el envase de madera una vía para diferenciar el producto de la competencia resaltando su calidad y origen.

Agradecemos a todos los socios que visitaron nuestro stand: Agrupex, Antonio Costa, COENCA, Env. Antonio Grau, Env. El Poligon, Env. Franco, Env. Girona, Env. José Miguel, Env. Valero, FAENSE, Irun de Envases, J.J. Disengraf, Jorques Fustes i Embalatges, Palets i Embalatges Otero, Playca, Serraenvas, Tableprint Internacional, Trefimed y Vicente Fenollosa

Para acceder al reportaje fotográfico de la feria pulse en el siguiente enlace:

[Galería fotográfica de FEDEMCO en Fruit Attraction 2014](#)

Esperamos resulte de su interés.

Más información: Roberto García, Comunicación y Marketing