

COMERCIAL Y MARKETING

Informe Comercial FRUIT ATTRACTION 2014

Les adjuntamos el informe comercial, con los contactos comerciales registrados y reportaje fotográfico de nuestra participación en la feria FRUIT ATTRACTION 2014 celebrada durante los pasados 15 a 17 de octubre en Madrid (también disponible en “Solo socios” de la web).

Fruit Attraction 2014 ha reunido a 834 expositores directos, un 24% más que el año anterior. La feria contó con la participación de 40.000 profesionales de 88 países, un 14% más que en 2013.

Se registraron 52 visitas al stand. Un 67% fueron visitas nacionales destacando las de Andalucía, la Comunidad Valenciana, Castilla León. De las visitas internacionales destacan las de Portugal, Italia y Francia.



Los envases de formatos pequeños (20x20 y 30x20) y las cestas fueron los productos con mayor demanda de información.

Para acceder al reportaje fotográfico de la feria pulse en el siguiente enlace:

[Galería fotográfica de FEDEMCO en Fruit Attraction 2014](#)

Esperamos resulte de su interés.

Más información:

Roberto García, Marketing y Comunicación