

CIRCULAR N° 15/10

13 de febrero del 2015

COMERCIAL Y MARKETING

## Adelanto del Informe Comercial FRUITLOGISTICA 2015

**Les adjuntamos el adelanto del informe comercial y reportaje fotográfico de nuestra participación en la feria FRUIT LOGISTICA 2015 celebrada durante los pasados 4 a 6 de febrero en Berlín.**

Según sus organizadores, Fruitlogistica 2015 ha tenido la mayor participación de todas sus ediciones: 2.785 expositores de 83 países y casi 65.000 visitantes profesionales de 130 países.

Al stand de FEDEMCO se acercaron principalmente empresas interesadas en envases y cestas de madera para el envasado de sus productos. Las visitas destacaron la diferenciación en calidad que ofrece la madera, el aspecto natural y tradicional que aporta al producto. También se destacó el atractivo de las tablillas impresas y la calidad del envase de madera español.

En nuestro stand quedaron registradas más de 110 empresas con datos de contacto y motivo de su visita.

Entre las visitas al stand, el 77 % de los profesionales procedía de países europeos. El 27% de las visitas atendidas fueron procedentes de países mediterráneos, el 25% procedía de países del centro y norte de Europa, el 21% de países del este de Europa, un 14% de países africanos y el 9% restante de países americanos. Italia fue con un 13% el país del que más visitas se recibieron.



Los productos que más han interesado a las visitas han sido los envases, principalmente formatos pequeños, cestas, componentes y contrachapado. En envases los formatos más identificados son: 20x20, 30x20, 40x30, 50x30, 60x40, y en capacidad los más identificados son: 1Kg, 2,5 Kg., 5 Kg., 10 Kg. y 15 Kg.

Para acceder al reportaje fotográfico de la feria pulse [aquí](#).

Esperamos resulte de su interés.

### Más información:

Roberto García , Comunicación y Marketing