

CIRCULAR N° 15/ 41

13 de julio de 2015

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Visita al Mercado Internacional de Rungis (París)

Disponible en internet el extenso álbum fotográfico de la visita al mercado mayorista de la ciudad del Sena, y a algunos establecimientos detallistas.

El pasado día 9 de julio, aprovechando la asistencia a una reunión de GROW Internacional realizamos una visita al mercado mayorista de frutas y hortalizas de París, ubicado en Rungis.

El renovado mercado de frutas y hortalizas de Rungis, formado por casi 350 empresas, movió en 2014 más de 1.100.00 toneladas de producto generando un negocio de más de 3.185 millones de euros. Crecen los volúmenes, +14,4%, pero el precio medio de los productos baja.



Salvo por una mayor utilización de formatos 60x40 cm en el envasado de verdura en madera desenrollada, el mercado tiene un perfil de utilización de envases similar a MERCABARNA, sobre todo centrado en la utilización de envases de un solo uso, principalmente de madera y de cartón, y en menor medida plástico. Rungis cuenta con una gran infraestructura propia de recuperación y reciclado de envases.

Por la estación del año, pudimos observar una presencia notable de envases de madera en distintos materiales y calidades para una gran variedad de productos, sobre todo dentro del ámbito mediterráneo, es decir, de origen francés, español, italiano, griego y marroquí.

En frutas, se trata de sandías, melones de todas las variedades, así como de cerezas y otros frutos de hueso como albaricoques, ciruelas, nectarinas, paraguayos, así como fresas, frutos rojos, higos, y frutas de pepita destacando la uva, las peras y las manzanas. La presencia de cítricos era más testimonial mediante naranjas y limones.

En hortalizas y verduras, destacan los tomates de todos los tipos (RAF, cherry, en rama, pera, etc.), así como patatas, ajos, zanahorias, coles (romanescu y normal) calabacines, lechugas, puerros, cebollas tiernas, rábanos, judías verdes, habas, apio, maíz dulce, espárragos, remolacha, setas y champiñones, etc., etc.

En el vínculo más abajo pueden encontrar una extensa relación de fotografías que se centran en mostrar sobre todo los productos en envases de madera.

<https://plus.google.com/photos/104197014691436109952/albums/6170961944592306033?banner=pwa>

También disponen de un pequeño reportaje tras visitar diferentes establecimientos minoristas de barrio (fruterías especializadas y supermercados).

<https://plus.google.com/photos/104197014691436109952/albums/6170957726791726481?banner=pwa>

Más información: Fernando Trénor, Director