

**COMERCIAL Y MARKETING**

**FRUIT ATTRACTION, feria de referencia en el sector**

**FRUIT ATTRACTION cierra la más completa de sus ediciones confirmándose como evento clave para la comercialización de frutas y hortalizas en la Unión Europea**

En la VII edición han participado 1.028 empresas expositoras de 25 países, lo que supone un incremento de 23%, y 49.367 profesionales de 100 países, registrando un crecimiento del 22% en relación al año anterior

La participación internacional aumentó un 46%, situándose en un total de 9.812 profesionales procedentes de 100 países. Los llegados de Italia, Francia, Portugal, Países Bajos, Reino Unido, Alemania, Polonia y Bélgica significaron el 86% del total de participantes de fuera de España, lo que confirma a Fruit Attraction como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución europea.



Mención especial merecen los profesionales latinoamericanos, procedentes de 16 países, destacando Brasil, Chile, Perú, México y Argentina, a los que cabría sumar los llegados desde Estados Unidos y Canadá. También ha sido relevante la asistencia de profesionales de la región MENA (Oriente Medio y Norte de África) especialmente de Marruecos, Egipto, Israel, Argelia, Emiratos Árabes Unidos, Túnez y Jordania. Países asiáticos, como China, Corea, India, Hong Kong y Malasia, y otros de África del Sur, Senegal, Mali o Angola también han incrementado su asistencia a esta edición reflejando la creciente diversificación de la exportación española.

Fruit Attraction fue escenario de la presentación oficial de MAC Fruit Attraction, una nueva feria creada por FRUIT ATTRACTION y MACFRUT que tendrá su primera edición en mayo de 2016 en EL Cairo (Egipto)

[Ver video resumen del 1<sup>er</sup> día de feria](#)

[Ver video resumen del 2<sup>o</sup> día de feria](#)

[Ver video resumen del 3<sup>er</sup> día de feria](#)

**Más información:**

Roberto García, Marketing y Comunicación