

**COMERCIAL**

**Visita al mercado mayorista y a supermercados de Berlín (Alemania)**

**FEDEMCO visitó el mercado mayorista de frutas y hortalizas de Berlín, así como algunos supermercados, aprovechando la celebración de la feria Fruitlogística la primera semana de febrero.**

**Mercado Mayorista de Berlín**

Se observa un predominio del envase de cartón pero con una importante presencia de la madera. La presencia del envase de plástico es muy escasa, si bien se ven cajas plegadas de sistemas de alquiler en algunas paradas, suponemos que para dar servicio a los supermercados locales.



La madera se utiliza principalmente en producto local para verduras: lechugas, brócoli, rábanos, coles, zanahorias, etc. En producto importado (España, Italia, Turquía y Marruecos) principalmente para frutas (cítricos, fresas, manzanas, peras, caqui, etc.) y en menor medida para verduras (judías y tomate principalmente).

El mercado cuenta con una zona delimitada destinada al reciclaje de los envases de un solo uso, con contenedores para cada tipo de material y máquinas compactadoras.

[Acceder a la galería fotográfica Mercado Mayorista de Berlín](#)

**Cadenas de supermercados**

Se visitaron la sección de frutas y hortalizas de las cadenas de supermercados KaDeWe, Aldi, Kaiser's, Rewe y Ullrich.

Sólo en el supermercado de KaDeWe (los grandes almacenes de alto nivel más conocidos de Alemania) se observa una apuesta clara por el envase de madera como medio para resaltar la calidad del producto.

En el resto de cadenas se imponen los sistemas de alquiler de envases de plástico, con espacio para el cartón, mientras que la madera se reserva principalmente para promociones y unidades de venta: pitufos y cestas.

[Acceder a galería fotográfica de supermercados](#)

**Más información:** Roberto García, Comunicación y Marketing