

COMERCIAL Y MARKETING

Adelanto del Informe Comercial FRUITLOGISTICA 2016

Les adjuntamos el adelanto del informe comercial y reportaje fotográfico de nuestra participación en la feria FRUIT LOGISTICA 2016 celebrada durante los pasados 3 a 5 de febrero en Berlín.

Según sus organizadores, Fruitlogistica 2016 ha tenido la mayor participación de todas sus ediciones: 2.891 expositores de 84 países y más de 70.000 visitantes profesionales de 130 países.

Al stand de FEDEMCO se acercaron principalmente empresas interesadas en envases y cestas de madera para el envasado de sus productos, así como por componentes impresos. Las visitas destacaron la mejor presentación que ofrece el envase de madera respecto a sus competidores, resaltando el aspecto natural y tradicional que aporta al producto, la buena impresión y la calidad del envase.

En nuestro stand quedaron registradas 99 empresas con datos de contacto y motivo de su visita.

Entre las visitas al stand, el 78% de los profesionales procedía de países europeos, un 10% de países asiáticos, principalmente de Oriente Medio, un 5% de América y un 4% de países del norte de África. Dentro de las visitas europeas, el 48% fueron de países mediterráneos, un 31% de países del centro y norte de Europa y un 21% de países del este de Europa. Las visitas españolas han sido las más numerosas representando el 15% del total de las visitas recibidas.

Los productos que más han interesado a las visitas han sido los envases, principalmente formatos pequeños, cestas, estuches, componentes y contrachapado. En envases los formatos más identificados son: pitufos®, 40x30, 50x30, 60x40, y en capacidad los más identificados son: 1Kg, 2,5 Kg., 5 Kg., 10 Kg. y 15 Kg.

Para acceder al reportaje fotográfico de la feria pulse [aquí](#).

Esperamos resulte de su interés.

Más información:

Roberto García , Comunicación y Marketing



El presidente de la G. Valenciana, Ximo Puig, visitó el stand de FEDEMCO, donde pudo conocer las inquietudes del sector.