

CIRCULAR N° 16/07

19 de febrero del 2016

COMERCIAL Y MARKETING

## Informe Comercial FRUITLOGISTICA 2016

Les adjuntamos el informe comercial y reportaje fotográfico de nuestra participación en la feria FRUIT LOGISTICA 2016 celebrada durante los pasados 3 a 5 de febrero en Berlín.

Según sus organizadores, Fruitlogistica 2016 ha tenido la mayor participación de todas sus ediciones: 2.891 expositores de 84 países y 70.000 visitantes profesionales de 130 países.

Las visitas al stand reflejaron el atractivo de la madera para el envasado de todo tipo de productos agrícolas.



En general se destacó la buena presentación que ofrece el envase de madera y el aspecto natural y de mayor calidad que aporta al producto. La atractiva impresión de los envases también llamó la atención de las visitas. Los exportadores/importadores también valoraron la resistencia del envase y su comportamiento en cámara refrigerada.

Para acceder al reportaje fotográfico de la feria pulse [aquí](#).

Esperamos resulte de su interés.

### Más información:

Roberto García , Comunicación y Marketing