

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Visita al Mercado Internacional de Rungis (París)

Disponible en internet el extenso álbum fotográfico de la visita al mercado mayorista de la capital francesa. En 2015 creció el volumen comercializado.

El pasado día 23 de junio, como en ocasiones anteriores, aprovechando la asistencia a una reunión de GROW Internacional realizamos una visita al mercado mayorista de frutas y hortalizas de París, que da servicio a una población de 18 millones de habitantes.

La cifra de negocio hortofrutícola es de más de 3 000 millones de euros.

El mercado está formado por unas 350 empresas, que en 2015 movieron más de 1 150 000 toneladas de producto, creciendo un 4% respecto a 2014, frente a un descenso en el valor. Frutas, casi 700 000 toneladas (+ 4,7 %), verduras más de 450 000 toneladas (+ 2,5 %). En el crecimiento de frutas, destacan las naranjas de España con un +18 %, seguidas de melones, melocotones y nectarinas. Solo peras y manzanas decrecieron.

A parte de contar con un situado de productores locales, se ha creado un mercado bio, donde las ventas de fruta y verdura suponen el 16% del total.

Según el mercado, las frutas y verduras experimentaron un año atípico en 2015, al no haber una crisis importante en la producción durante el verano y presentarse una evolución positiva.

El mercado está muy centrado en la utilización de envases de un solo uso, principalmente de madera y de cartón, y en menor medida plástico de un solo uso o reutilizable. Rungis cuenta con una gran infraestructura propia de recuperación y reciclado de envases y palets de madera.

Por la estación del año, pudimos observar una presencia notable de envases de madera en distintos materiales y calidades para una gran variedad de productos, sobre todo dentro del ámbito mediterráneo, es decir, de origen francés, español, italiano, portugués, griego, marroquí, chileno, etc..

En frutas, se trata de sandías, melones de todas las variedades, así como de cerezas y otros frutos de hueso como albaricoques, ciruelas, nectarinas, paraguayos, así como fresas, frutos rojos, higos, y frutas de pepita destacando la uva, las peras y las manzanas. La presencia de cítricos era más testimonial mediante naranjas y limones.

En hortalizas y verduras, destacan los tomates de todos los tipos así como patatas, ajos, zanahorias, coles, calabacines, lechugas, puerros, cebollas tiernas, rábanos, judías verdes, zanahorias, habas, apio, espárragos, setas y champiñones, etc., etc.

En el vínculo más abajo pueden encontrar una extensa relación de fotografías que se centran en mostrar sobre todo los productos en envases de madera.

<https://goo.gl/photos/tGhCwYyK1qTCqJPT8>

Más información: Fernando Trénor, Director

