

CIRCULAR 16-49

17 de octubre de 2016

MEDIO AMBIENTE

España valorizó el 76% de los residuos de envase, embalaje y palet de madera en 2015

La tasa de valorización, que crece un punto, se compone de un 65% de reciclaje material y de un 11% de valorización energética.

FEDEMCO apoyado por ECOEMBES, ha analizado la situación de los residuos de envases, embalajes y palets de madera en España en 2015 respecto a los objetivos de reciclaje en vigor marcados por la Directiva 2004/12/CE para 2008: un 15% para la madera, y un 55% para el conjunto de materiales de envase.

La tasa de valorización en 2015 ha sido del 76%, resultado de la relación porcentual entre las 226 mil toneladas valorizadas y las 298 mil toneladas que quedan como residuo en España. Un 65% corresponde a reciclaje material (195 mil toneladas), y un 11 % a valorización energética (31 mil toneladas).

La tasa de reciclaje crece un punto porcentual respecto a 2014, debido a que el volumen destinado a reciclaje ha crecido más (+4%) que el volumen de residuo (+3%)

Así, por un lado, el aumento del volumen de residuo generado por las empresas en territorio español ha sido debido básicamente a un incremento del volumen de envase y embalaje de madera utilizado por la industria española (+3%) a pesar de que se ha producido una mayor reutilización de palets por parte de los gestores de palet usado (+2%) y de los propios usuarios (+7%).

Por otro lado, dentro de que el sector recuperador de madera ha gestionado un 8% más de residuo destinado a reutilización y valorización que en 2014, la valorización de los residuos ha aumentado un 4% en conjunto (reciclaje y valorización energética).

Los resultados y conclusiones del estudio se han basado en las encuestas realizadas a más de 300 empresas pertenecientes a 18 de los principales sectores usuarios del envase y embalaje de madera dentro de la industria española y casi 200 empresas gestoras de palet usado y de residuos de madera, así como en los datos oficiales disponibles del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Más información:

Roberto García
Responsable Marketing y Comunicación

