

COMERCIAL Y MARKETING

Visitas a envasadores de Extremadura

Les adjuntamos el informe comercial de nuestras visitas a envasadores hortofrutícolas de Extremadura

FEDEMCO visitó los días 15, 16 y 17 de noviembre a diversos envasadores y asociaciones de Extremadura con el fin de promocionar las ventajas del envase de madera y recabar información comercial.

Durante las visitas realizadas, se realizó una presentación de la federación, resaltando su representatividad en el sector y destacando las ventajas competitivas de nuestros envases: presentación, calidad, higiene y medio ambiente entre otras.

Información Comercial

Se han entrevistado a 5 empresas hortofrutícolas y una Asociación que engloba a las principales empresas hortofrutícolas de Extremadura. En su conjunto las empresas representan una producción superior a las 300.000 toneladas de frutas y hortalizas comercializadas anualmente.



Aproximadamente un 20% de los envases utilizados por los encuestados son de madera. Un 50% son de cartón y un 30 % de plástico.

La elección del envase va muy ligada al mercado al que va destinado el producto. En exportaciones de ultramar madera es elegida por su resistencia. En el mercado nacional la madera se elige para destinarla a mercados marquistas, principalmente distribuidores mayoristas que quieren diferenciarse de su competencia.

Más información:

Roberto García