

COMERCIAL

Visita al mercado mayorista de Valencia (Mercavalencia)

FEDEMCO visitó el de frutas y hortalizas, y a representantes del mercado

El pasado día 29 de noviembre, y hoy 14 de diciembre, FEDEMCO se ha entrevistado con responsables de mercados y seguridad alimentaria de MERCAVALENCIA.

El objetivo: actualizar información sobre el posicionamiento de nuestro sector a estos importantes prescriptores, fomentar la colaboración institucional, así como recabar información de la evolución del envase en el mercado.



Aprovechando la ocasión, se ha visitado hoy el mercado de frutas y hortalizas.

Mercado de Frutas y Hortalizas.

Se observa una presencia importante de envases de plástico y de cartón, pero la presencia de envases de madera también es significativa.

La proporción es muy desigual según los puestos y la especialización en productos. Destacan los envases de plástico en hortalizas del Sur de España.

En madera los formatos más utilizados son bandejas 50x30, 40x30 y envases marca pitufo®. También destacan envases 60x40, y formatos que contienen unidades de venta en plástico (tarrinas).

En general se opta por envases marcados de madera que destacan el producto de la competencia para envasar la fruta y hortalizas: naranjas, mandarinas, limones, caquis, uva, granadas, peras, manzanas, melón, fresas, chirimoyas, aguacates, papayas, tomates, cebollas o cebolletas, judías, setas, etc.

Según diversos mayoristas preguntados, observan una tendencia al envase perdido, incluyendo el plástico. No obstante, existe una inquietud no generalizada respecto a una mejor organización del sistema de retorno de envases reutilizables con marca de mayorista.

[Acceso galería fotográfica](#)

Más información: Roberto García, Comunicación y Marketing