

COMERCIAL Y MARKETING

Visita a los mercados mayoristas de Alzira y Xàtiva (Valencia)

Estos mercados mayoristas municipales de ámbito comarcal y ligados a la producción tienen un comportamiento similar en el uso de los envases

El pasado día 15 de diciembre, FEDEMCO visitó los mercados mayoristas, de carácter municipal, de Alzira y Xàtiva (Valencia), y se entrevistó con los presidentes de las gestoras de los mismos.

Ambos mercados están ligados en parte a la venta de producto fresco de origen local.

En general se opta por envases marcados de madera para envasar naranjas, caquis, uva, peras, manzanas, fresas, tomates, cebollas o cebolletas, judías, zanahorias, setas, etc. Los formatos más utilizados son bandejas 50x30, 40x30 y envases marca pitufo®.



Mercaxàtiva

Es un mercado de mayores dimensiones y actividad que el anterior, que funciona en régimen de autogestión a partir de concesión municipal. Su superficie comercial está totalmente ocupada.

Prevalece el envase de plástico en general del propio mayorista o de sus proveedores, ya que realizan una venta muy local, circuitos cortos, y les compensa económicamente la reutilización del envase. Hay una gran sensibilidad al precio por parte del comprador, lo que favorece el envase reutilizable frente al envase perdido.

Salvo porque se comparte un tren de lavado de tipo autoservicio, los usuarios del mercado no están organizados en torno a la gestión de envases retornables, ni parecen contar con la intención de hacerlo. Existe un contenedor para la gestión de residuos de embalaje madera

<https://goo.gl/photos/fzw6S9HWbCQZvqzB7>

Mercado de Abastos de Alzira

Es una instalación municipal, con menor actividad y ocupación que el anterior, gobernada por un consejo de administración formado por el ayuntamiento y representantes de los usuarios.

Se observa la prevalencia del envase de plástico en general del propio mayorista, ya que realizan una venta muy local y les compensa económicamente la reutilización del envase. Algunos mayoristas son clientes del sector de envases de madera porque envasan marca propia.

Los usuarios del mercado no están organizados en torno a la gestión de envases retornables, ni se muestran con la intención de hacerlo. Existe un contenedor para la gestión de residuos de embalaje madera

<https://goo.gl/photos/gatdRhECYBjKSPYK8>

Más información: Roberto García, Comunicación y Marketing