

COMERCIAL

Visita al mercado mayorista de Berlín (Alemania)

FEDEMCO visitó el mercado mayorista de frutas y hortalizas de Berlín aprovechando la celebración de la Fruitlogística del 8 al 10 de febrero.

El envase de madera asociado a diferentes productos y orígenes

Se observa un predominio del envase de cartón pero con una elevada presencia de la madera. También se ven cajas plegadas de sistemas de alquiler en algunas paradas, suponemos que para dar servicio a los supermercados locales.

La madera se utiliza principalmente en producto local para verduras: lechugas, brócoli, rábanos, coles, zanahorias, etc. En producto importado (España, Italia, Turquía y Marruecos) principalmente para frutas (cítricos, fresas, manzanas, peras, caqui, etc.) y en menor medida para verduras (judías y tomate principalmente).



[Acceder a la galería fotográfica Mercado Mayorista de Berlín](#)

El mercado mayorista de Berlín y su posicionamiento

La instalación da servicio a 42 mayoristas con puesto, sobre una superficie de venta de 22.000 m², así como a 46 empresas en zona de actividades complementarias. Con un área de influencia de más de 6 millones de personas, mueve más de 200 mil toneladas al año.

En Alemania hay una veintena de mercados mayoristas que mueven anualmente más de 6 millones de toneladas y facturan 8 mil millones de euros.

Por lo tanto el mercado de Berlín tiene un volumen de negocio mediano.

La instalación cuenta con una zona delimitada destinada al reciclaje de los envases de un solo uso, con contenedores para cada tipo de material y máquinas compactadoras.

Según las tarifas del mercado el coste de gestión del residuo de madera sin tratar es de 0.03 €/kg, frente a los 0,08 €/kg de residuos compostables, o los € 0, 27€/kg de desechos residuales (sin clasificar). Papel y cartón, así como otros envases ligeros y film son recogidos sin coste.

También cuenta con un depósito de envases IFCO y Europool.

Según FRISCHE MÄRKTE, la organización de mercados mayoristas de alimentación en Alemania, este tipo de mercados da servicio a más de 3 500 mercados callejeros y más de 15 000 tiendas de alimentación tradicionales.

No obstante, su cuota de mercado es mucho menor que en nuestro país, entre el 10 y 31 20 %, pues en Alemania solo EDEKA, LIDL (Schwarz Group) y el grupo REWE ya suponen más del 60% de la distribución alimentaria.

Más información: Roberto García, Comunicación y Marketing