

CIRCULAR N° 17/18

24 de febrero del 2017

COMERCIAL Y MARKETING

Informe Comercial FRUITLOGISTICA 2017

Les adjuntamos el informe comercial y reportaje fotográfico de nuestra participación en la feria FRUIT LOGISTICA 2017 celebrada durante los pasados 8 a 10 de febrero en Berlín.

Según sus organizadores, Fruitlogistica 2017 ha tenido la mayor participación de todas sus ediciones: 3.100 expositores de 84 países y más 75.000 visitantes profesionales de 130 países.

Las visitas al stand reflejaron el atractivo de la madera para el envasado de todo tipo de productos agrícolas.



En general se destacó la buena presentación que ofrece el envase de madera y el aspecto natural y de mayor calidad que aporta al producto. La atractiva impresión de los envases también llamó la atención de las visitas.

Para acceder al reportaje fotográfico de la feria pulse [aquí](#).

Esperamos resulte de su interés.

Más información:

Roberto García , Comunicación y Marketing