

CIRCULAR N° 18/07

20 de febrero del 2018

COMERCIAL Y MARKETING

Informe Comercial FRUITLOGISTICA 2018

Les adjuntamos el informe comercial y reportaje fotográfico de nuestra participación en la feria FRUIT LOGISTICA 2018 celebrada durante los pasados 7 a 9 de febrero en Berlín.

Según sus organizadores, Fruitlogistica 2018 ha tenido la mayor participación de todas sus ediciones: 3.100 expositores de 80 países y más 77.000 visitantes profesionales de 130 países.

Las visitas al stand reflejaron el atractivo de la madera para el envasado de todo tipo de productos agrícolas.



La buena presentación que ofrece el envase de madera aportando un aspecto natural y de mayor calidad al producto fue lo más resaltado por los visitantes. La calidad de impresión de los envases, así como una buena valoración del respeto medioambiental, fueron los otros dos aspectos también destacados por los profesionales que se acercaron a nuestro stand.

Para acceder al reportaje fotográfico de la feria pulse [aquí](#).

Esperamos resulte de su interés.

Más información: Roberto García, Comunicación y Marketing