

MEDIO AMBIENTE

Uso de Palets en sector según prevención de residuo.

Con motivo de la elaboración del Plan Empresarial de Prevención de Envases 2012-2014 del sector, que promovemos con ECOEMBES, les informamos de las interesantes conclusiones que ofrece la encuesta contestada por las empresas participantes, y de la tendencia respecto al plan 2009-2012.

El palet, el embalaje para poner en el mercado los productos

En todos los casos se trata de un palet de madera.

En la práctica mayoría de casos los palets manipulados para expedición suponen más de 16 tn al año, aunque entre algunas empresas adheridas no se supera esta cifra porque su facturación es pequeña. Entre los fabricantes de palets su plataforma de manipulación es el propio producto.

Entre los fabricantes de envases, el peso medio en vacío del palet utilizado en cada empresa es bastante variable, y la situación no ha cambiado mucho en los últimos 3 años.

El más frecuente está entre los 9 y 12 Kg. Aunque también se utilizan palets de más de 20 Kg., hasta 28 Kg., debido a razones comerciales que se exponen más adelante.

Entre los fabricantes de componentes, la situación es similar, incluyendo otros formatos de embalaje adaptados a sus necesidades, como plataformas, redondos de madera, etc. Algunos muy ligeros (5 Kg.)

Muchas empresas cuentan con un parque de palets reutilizables

Muchas empresas disponen de circuitos cerrados de palets, utilizados para servir sus productos a sus clientes.

Más de 2 de cada 3 fabricantes de envases de madera y componentes (70% de empresas participantes) declara contar con un parque de palets reutilizables propio para la expedición de producto (es algo menor entre los fabricantes de contrachapado). Entre el 30% que no lo utiliza, algunos aluden a que el palet de expedición es el palet del propio cliente. Esta distribución no ha cambiado sensiblemente respecto a la situación reflejada en el plan anterior.

El porcentaje en número de movimientos que este tipo de palet puede significar sobre el total de palets expedidos en el sector del envase es muy significativo: del 95 al 100%, entre el 50% de empresas que declaran contar con parque propio (más de una tercera parte del total), del 60 al 80%, entre el 17% de las empresas con parque propio y del 20 al 30% (otra tercera parte de empresas participantes). Es significativo el aumento de la tasa de reutilización entre las empresas que cuentan con parque propio, respecto a la situación reflejada en el plan anterior.

Entre los fabricantes de componentes la reutilización del palet continúa siendo más desigual. El 40% de las empresas encuestadas utiliza un parque de palets propio no presentándose una tendencia clara (identificándose los extremos de reutilización del 5% al 100%) mientras que el resto, el 60% de las empresas participantes no cuenta con parque propio. Esto se puede explicar por los circuitos más largos de aprovisionamiento a sus clientes, y por el fuerte perfil exportador de gran parte de ellas, sobre todo los fabricantes de tablero contrachapado.

Muchos clientes reutilizan los palets que reciben del sector

Por otro lado, muchas empresas declaran que expiden palets que aunque no vuelven a sus instalaciones se pueden considerar como reutilizables por parte de su cliente o de

MEDIO AMBIENTE

Uso de Palets en sector según prevención de residuo.

terceros por las especificaciones especiales que solicita el propio cliente al margen de la mera necesidad del fabricante. Aunque este aspecto no ha cambiado mucho en los último tres años, se observa la siguiente tendencia:

Casi el 70% de fabricantes declaran que sus clientes reutilizan el palet que no retorna a la empresa. En más de la mitad de estas empresas se habla de porcentajes entre el 60 y el 100%.

Sólo algo más del 20% afirma que sus clientes no reutilizan los palets, aludiendo a motivos como: devolución, no los demanda, utiliza otras medidas o no son lo suficientemente resistentes para sus necesidades.

La proporción de palets reutilizables aumenta

En general, en la expedición, ha aumentado en los últimos años la proporción de palets reutilizables propios o ajenos frente a los de tipo perdido, detectándose lo siguiente:

EL 30% de los fabricantes lo afirma (bastantes menos que en el plan anterior, que era del 70%, aunque el 50% de los que confirman esta tendencia cuentan con parques propios de palets con niveles de reutilización superiores al 75%).

También hay que tener en cuenta que alrededor del 20% ya cuenta con parques con niveles de reutilización cercanos al 100% por lo que las posibilidades de aumento son bajas. Esto significa que el crecimiento se da sobre todo entre aquellas empresas con un nivel de reutilización previo alto.

Según la respuesta de algunas de estas empresas el ritmo de crecimiento anual en la introducción de palets reutilizables estaría entre el 5 y el 20% anual, aunque hay una que apunta incluso a un 50%. Entre las razones aportadas: la reducción de costes, unificación de medidas o materiales, que el cliente no quiera gestionar el palet usado, etc. Sólo en algunos casos el carácter reutilizable del palet lleva a un reforzamiento del mismo.

En el 70% restante no ha aumentado por diferentes motivos: ya hay un nivel alto de reutilización, no se demanda, o el cliente los reutiliza para sus expediciones. Destacan los fabricantes de contrachapado.

Es importante destacar que la logística del envase montado, marcada por la cercanía de los clientes, es muy diferente a la de sus componentes, menos susceptibles a circuitos de reutilización por la lejanía entre oferta y demanda.

No se producen grandes cambios en el diseño del palet

En la expedición, no ha cambiado sustancialmente el diseño del palet o embalaje en los últimos años para una mayoría de fabricantes. Solo lo ha hecho un porcentaje muy bajo de empresas (un 10% aproximadamente) en las que coinciden tener un parque propio en el que está aumentando la cuota de movimientos de reutilización, o en las que los clientes los reutilizan posteriormente.

Una mayoría cree utilizar un palet similar al de la competencia

En general, aunque se identifican palets de pesos ligeramente diferentes, hay una gran uniformidad en el sector en la utilización del palet de expedición, pues el 60% de las empresas encuestadas piensa que el palet que utilizan es similar en peso al de la media.

MEDIO AMBIENTE

Uso de Palets en sector según prevención de residuo.**La carga que soporta cada palet es un estándar y no ha variado**

Hay una unanimidad en que la carga transportada (Kp) no ha variado en todos los perfiles, tanto por las necesidades del cliente como principalmente por la carga que debe transportar de media cada palet: entre 100 y 175 Kg en envases (que prima frente al resto por su mayor peso en la relación de empresas), 250 Kg. en estuches, y entre 500 y 1.000 Kg. en componentes.

A la hora de elegir un palet, el coste es un criterio que pierde algo de peso frente a requisitos del cliente o de reutilización.

Más del 40% de fabricantes de envases y componentes, algo menos que hace tres años, declara que el criterio principal a la hora de seleccionar un palet es el coste, mientras que algo más del 60% declara que son otros criterios comerciales o de calidad los que priman, la mitad en combinación con el coste (p.e. que sea estándar, de una medida determinada, reutilizable, se adapte a las exigencias del cliente, sea resistente, etc.)

Los palets no contienen productos reciclados

En el sector no se utilizan palets de aglomerado o con tacos de este material.

El uso de palets con tratamiento térmico es frecuente

Siguiendo la tendencia, más de la mitad de fabricantes de envases lo hacen. No se identifica este comportamiento en el resto de perfiles de empresas encuestadas.

En cuanto al porcentaje en número de movimientos que pueden significar sobre el total de palets expedidos, aunque en general es baja, hay una gran dispersión entre el 1% y el 100%.

Autor: Fernando Trénor, Director

Prof. Beltrán Báguena, 4
46009 Valencia (Spain)

Tel.: 963 49 57 13
<http://www.fedemco.com>

Fax: 963 48 56 00
e-mail: fedemco@fedemco

FEDEMCO