

## MEDIO AMBIENTE

**Uso de Palets en sector según prevención de residuo.**

Con motivo de la elaboración del Plan Empresarial de Prevención de Envases 2015-2017, que promovemos con ECOEMBES, les informamos de las interesantes conclusiones que ofrece la encuesta contestada por las empresas participantes, y de la tendencia respecto al plan 2012-2014.

**El palet de madera es el embalaje para poner en el mercado los productos.**

En todos los casos se trata de un palet de madera.

En la práctica mayoría de casos los palets manipulados para expedición suponen más de 16 tn al año, aunque entre algunas empresas adheridas no se supera esta cifra porque su facturación es pequeña. Entre los fabricantes de palets su plataforma de manipulación es el propio producto.

Entre los fabricantes de envases, el peso medio en vacío del palet utilizado en cada empresa es bastante variable, entre los 6 y los 18 kg. El más frecuente está entre los 9 y 12 kg., y la situación no ha cambiado mucho en los últimos 3 años.

Aunque también se utilizan palets de hasta 18 kg, debido a razones comerciales que se exponen más adelante.

Con respecto al período anterior, se observa una tendencia a no utilizar palets robustos (de hasta 28 kg). Entre los fabricantes de componentes, la situación es similar, incluyendo otros formatos de embalaje adaptados a sus necesidades, como plataformas, redondos de madera, etc.

**El 100% de las empresas cuentan con un parque de palets reutilizables.**

Muchas empresas disponen de circuitos cerrados de palets, utilizados para servir sus productos a sus clientes. Este parque de palets ha venido aumentando en los últimos años y puede seguir aumentando en el futuro, según la siguiente tendencia observada:

En 2015, el 100% de los fabricantes de envases de madera declara contar con un parque de palets reutilizables propio para la expedición de producto, cuando en 2012 era del 70%.

Sólo un 15% de los fabricantes de envases de madera tiene la intención de ampliar el parque de palets reutilizables. El 60% de los fabricantes de componentes no tiene previsto la ampliación. Es decir, que en global es poco probable que las cifras de reutilización aumenten significativamente los próximos años.

Entre los fabricantes de envases, aunque dentro un rango muy amplio (del 8 al 100%), el porcentaje en número de movimientos que este tipo de palet puede significar sobre el total de palets expedidos es muy significativo: el 70% de las empresas declara que más del 70% de los movimientos de palets corresponden a reutilización, siendo este mínimo el valor más frecuente. Ha crecido algo respecto a 2012.

Entre los fabricantes de componentes la reutilización del palet continúa siendo más desigual. El 40% de las empresas participantes utiliza un parque de palets propio, no habiendo cambiado mucho la situación respecto a 2012. Esto se puede explicar por los circuitos más largos de aprovisionamiento a sus clientes, y por el fuerte perfil exportador de gran parte de ellas, sobre todo los fabricantes de tablero contrachapado.

**Más clientes reutilizan los palets que reciben del sector.**

Por otro lado, muchas empresas declaran que expiden palets que aunque no vuelven a sus instalaciones se pueden considerar como reutilizables por parte de su cliente o de

## MEDIO AMBIENTE

**Uso de Palets en sector según prevención de residuo.**

terceros por las especificaciones especiales que solicita el propio cliente al margen de la mera necesidad del fabricante. Así se observa la siguiente tendencia:

El 75% de fabricantes declaran que sus clientes reutilizan el palet que no retorna a la empresa. Esto ha crecido 5 puntos respecto a 2012.

Al igual que en 2012, sólo algo más del 20% afirma que sus clientes no reutilizan los palets, aludiendo a motivos como: devolución, no los demanda, utiliza otras medidas o no son lo suficientemente resistentes para sus necesidades.

**Algunas empresas utilizan los palets del cliente para la expedición.**

Algunas empresas aluden a que el palet de expedición es incluso el palet del propio cliente. En este caso,

El 30% de las empresas declaran que utiliza los palets procedentes de su cliente, en diferente proporción, para expedirle la mercancía, pero la mayoría piensa que este comportamiento no va a aumentar.

Respecto a la importación de palets en territorio nacional por compras a proveedores en el exterior, la mayoría de empresas declara que el embalaje implicado, normalmente palets, no es significativo por lo que tampoco susceptible de ser contabilizado dentro de la reutilización.

**Aumenta la proporción de palets reutilizables frente a los de tipo perdido.**

En general, en la expedición, ha aumentado en los últimos años la proporción de palets reutilizables propios o ajenos frente a los de tipo perdido, detectándose lo siguiente:

Al igual que en 2012, el 30% de los fabricantes lo afirma siendo coherente con el hecho de que ya el 100% de los mismos expidan palets reutilizables en distinta proporción. El 60 % de los que confirman esta tendencia, 10 puntos más que en 2012, cuentan con parques propios de palets con niveles de reutilización superiores al 70%. El resto todavía tendría mucho margen.

Además, hay que tener en cuenta que alrededor del 70% ya cuenta con parques con niveles de reutilización cercanos al 70-100% por lo que es normal que muchos piensen que las posibilidades de aumento son bajas.

Según la respuesta de algunas de este 30% de empresas el ritmo de crecimiento anual en la introducción de palets reutilizables estaría entre el 5 y el 25% anual. Entre las razones aportadas sobre todo motivos económicos y de estrategia comercial, a pesar de que en algunos casos implica mejora de su calidad.

Al igual que en 2012, en el 70% restante no ha aumentado por diferentes motivos, sobre todo porque ya hay un nivel alto de reutilización.

Es importante destacar que la logística del envase montado, marcada por la cercanía de los clientes, es muy diferente a la de sus componentes, menos susceptibles a circuitos de reutilización por la lejanía entre oferta y demanda.

**Algunos cambios en el diseño del palet por la reutilización.**

En la expedición, no ha cambiado sustancialmente el diseño del palet o embalaje en los últimos años para una mayoría de fabricantes. Solo lo ha hecho un porcentaje muy bajo de empresas (un 20% aproximadamente, 10 puntos más que en 2012) en las que coinciden tener un parque propio en el que está aumentando la cuota de movimientos

## MEDIO AMBIENTE

**Uso de Palets en sector según prevención de residuo.**

de reutilización, gracias a hacer el palet más fuerte, resistente, y también mejorando su manipulación (de 2 a 4 entradas, de patines a tacos de madera) o su identificación.

**La carga que soporta cada palet es un estándar y no ha variado**

La carga transportada no ha variado en todos los perfiles, tanto por las necesidades del cliente como principalmente por la carga que debe transportar de media cada palet: en envases unos 100-120 kg, mientras que entre los fabricantes de componentes el rango estaría entre los 500 y los 800 kg.

Hay una unanimidad en que la carga transportada está limitada en su evolución, tanto por las necesidades logísticas del cliente como principalmente por las restricciones de altura y volumen que puede transportar cada palet en función del formato de envase o componente a transportar.

**El coste y otros criterios comerciales logísticos y de calidad determinan la elección del palet. Se destaca la influencia de la robotización.**

Entre los criterios más importantes a la hora de elegir un palet encontramos en el sector (marcado por estrechos márgenes comerciales y un servicio justo a tiempo), sobre todo razones de mercado y competitividad. Así, según los resultados que ofrece la encuesta a empresas participantes, se concluye en lo siguiente:

Más del 50% de fabricantes de envases y componentes declara que el criterio principal a la hora de seleccionar un palet es el coste, mientras que algo más del 50% declara que son otros criterios comerciales, logísticos, o de calidad los que priman, la mitad en combinación con el coste (p.ej. que sea estándar, de una medida determinada, sea reutilizable, se adapte a las exigencias del cliente, etc.). Todo esto no ha variado desde 2012.

Como novedad, en 2015 casi un 40% de los fabricantes de envases ya apunta a la necesidad de adaptación a la robotización como un factor para la elección de los palets.

**Los palets no contienen productos reciclados ni llevan tacos de aglomerado.**

En el sector no se utilizan palets de aglomerado o con tacos de este material. De hecho, el uso de palets con tacos de aglomerado habría perdido la pequeña cuota con la que contaba en 2012.

**Los palets no van recubiertos con tintes o pinturas.**

El 90% de los fabricantes de envases, y el 100% de los de componentes declaran que sus palets no van recubiertos con tintes o pinturas.

**El uso de palets con tratamiento térmico es frecuente y aumenta**

Respecto a los tratamientos fitosanitarios bajo normativa NIMF-15, obligatorios en exportaciones extracomunitarias, el 75% de las empresas declara expedir palets con tratamiento térmico, que es el único autorizado en Europa y no conlleva la utilización de producto químico alguno. Esto ha crecido 25 puntos respecto a 2012. Entre aquéllas, el porcentaje de palets tratados es muy variable: desde el 1 al 100%, siendo el 10-30% el valor más frecuente. Un 25% de las empresas cree que estos valores crecerán en los próximos años.

**Autor:** Fernando Trénor, Director

Prof. Beltrán Báguena, 4  
46009 Valencia (Spain)

Tel.: 963 49 57 13  
<http://www.fedemco.com>

Fax: 963 48 56 00  
e-mail: [fedemco@fedemco](mailto:fedemco@fedemco)

FEDEMCO