

INFORME N° 2012/ 2

13 de marzo de 2012

COMERCIAL Y MARKETING

Visitas a envasadores en Almería y Murcia

Informe comercial sobre las visitas a envasadores hortofrutícolas de las provincias de Murcia y Almería realizadas el pasado mes de diciembre de 2011.



Roberto Garcia
Marketing y Comunicación.

1.- PERFIL DE LA MUESTRA

Se han entrevistado a 16 empresas hortofrutícolas de Almería y Murcia en diciembre de 2011 que representan más de un millón de toneladas de frutas y hortalizas comercializadas anualmente.

Las empresas entrevistadas han sido: Camposol, Sermuco, Agroejido, Canalex, Agroponiente, SAT Costa De Almería , Vicasol, Agrupaejido, CASI , Alimer, Campo De Lorca, El Ciruelo, SAT Agroter, Centramirsa, Verdimed y Surinver.

Entre los cargos entrevistados se encuentran un gerente, un director comercial, 4 responsables de envases, 4 responsables de materiales, 1 responsable de compras, 2 jefes de almacén, 2 comerciales y un técnico.

Las empresas son productoras de diversidad de frutas y hortalizas: tomates, pimientos, pepinos, berenjena, calabacín, judías, lechugas, alcachofas, brócoli, melón, sandía, limones, fruta de hueso uva, etc.

Las empresas en su mayoría tiene un fuerte carácter exportador a todos los países europeos, siendo el principal destino Alemania país al que exportan el 87% de los entrevistados, seguido de Francia (50%) y Reino Unido (37%). Los países escandinavos, Holanda y Rusia son otros destinos importantes entre los entrevistados.

El tipo de cliente es principalmente la gran distribución detallista, cadenas de grandes supermercados (81%) , mercas(50%), distribución al por mayor (25%) y centrales de compras (18%).

2.- POSICIÓN DEL ENVASE DE MADERA

Sólo un 7% de los envases utilizados por lo encuestados son de madera. Un 52% son de cartón y un 41 % de plástico, donde se incluye los envases retornables de los distintos sistemas de alquiler y los envases de plástico rígido utilizados principalmente en las subastas de productos en los propios almacenes.

La madera es utilizada únicamente por el 50% de los encuestados, el otro 50% no la utiliza principalmente por rechazo de los clientes, grandes cadenas de supermercados, que imponen su envase de plástico retornable. El precio es otro de los factores decisivos frente al envase de cartón. El envase de madera es un 15-20% más caro que el cartón

La elección de madera y el formato del envase se asocia a productos muy específicos: la alcachofa es el producto más envasado en madera entre los encuestados, principalmente en envase 50x30. Brócoli, tomate, coliflor, limón y uva son otros de los productos envasados en madera, el formato más utilizado sigue siendo el 50x30 aunque también se trabaja el 60x40 y 40x30 casi siempre para volúmenes de entre 5-10 kilos.

El formato 30x20 uno de los más fabricados por el sector apenas es trabajado por los envasadores hortofrutícolas de Almería y Murcia encuestados. En general ven este envase dirigido a otros tipo de producto (mandarina y fresa) y señalan inconvenientes al

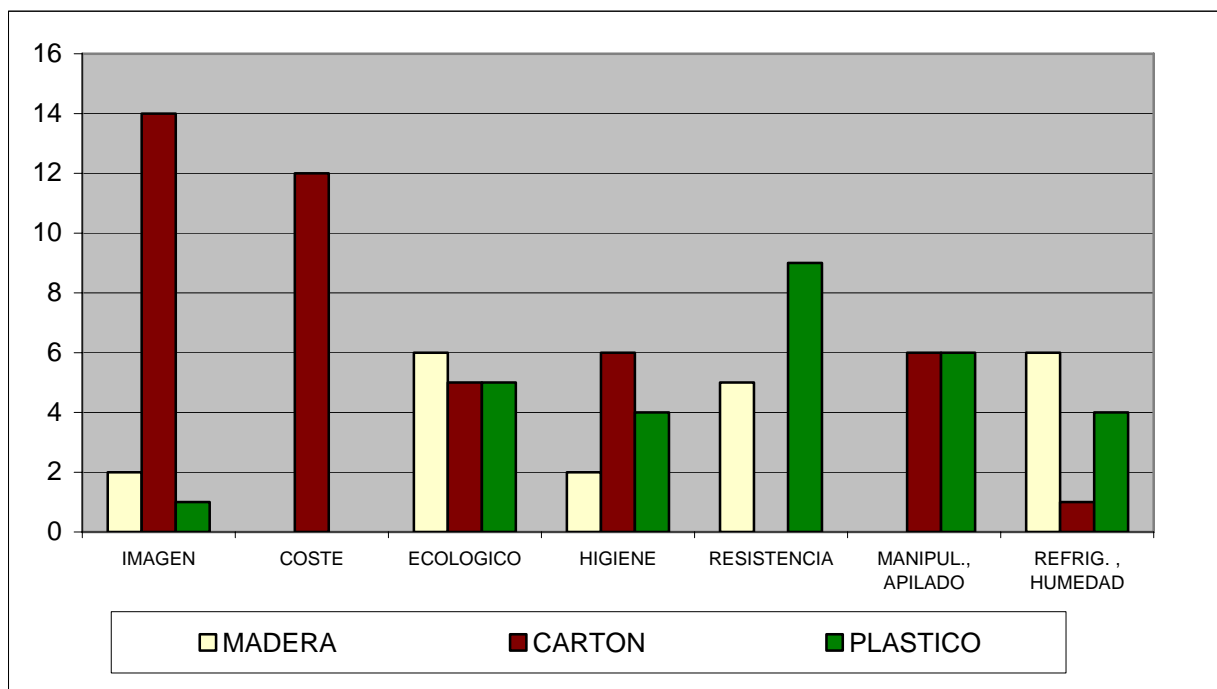
formato por el encarecimiento del coste de confección del producto. No obstante algunas empresas lo están estudiando para envasado de tomates y brócoli para exportación.

3.- RETORNABLE – NO RETORNABLE

El 75% de los encuestados tienen preferencia por el envase no retornable, principalmente por el factor precio y comodidad. El envase es más barato y no se emplean recursos en el control del mismo. El 19% sin embargo prefiere el envase retornable, indicando curiosamente el mismo motivo el precio. Indican que bien gestionados resultan más baratos. La resistencia también es un factor resaltado a la hora de elegir un formato retornable. El 6% restante es indiferente al tipo de envase y elige de acuerdo a las preferencias de su cliente.

El 69 % de los entrevistados piensan que los formatos de envases retornables de plástico crecerán en el futuro ya que vienen impuestos por las grandes cadenas de supermercados que son el agente con mayor poder de decisión dentro de la cadena de comercialización de frutas y hortalizas. El resto (31%) piensa que permanecerán estables y nadie piensa que vayan a descender en cuota de mercado.

4.- ENVASE DE MADERA Y COMPETENCIA



Los envases de cartón destacan entre los entrevistados por imagen del envase (impresión de marca y apariencia general del envase) y en coste, factor muy resaltando por todos los encuestados. El cartón está un 15-20% más barato que la madera.

La madera aparece como el material mas ecológico y respetuoso con el medio ambiente, si bien es cierto que no hay grandes diferencias entre los envases sostenibles de un solo uso y los retornables de plástico.

En higiene el envase de madera sigue sin ser reconocido por los envasadores, frente al resto de materiales. La adopción de las buenas prácticas de fabricación e higiene por parte de los asociados a FEDEMCO y su certificación por una empresa externa podría ayudar a cambiar la percepción.

En resistencia el envase es reconocido por su calidad y resistencia por delante del cartón.

En referencia al manipulado, los entrevistados destacan al cartón y al plástico por su capacidad de plegarse, su comodidad de almacenarse más que por ventajas en el apilado que no son resaltadas en ningún caso.

En refrigeración y condiciones de humedad el envase de madera supera claramente al cartón que presenta problemas en estancias largas en cámara refrigerada.

5.- PALETS

El 53% de los palets utilizados por los envasadores son palets de un solo uso, el 21% es del tipo europeo y el 26% pertenecen a un sistema de alquiler de palets.

6.- POSICIÓN DE FEDEMCO, GROW Y EL SECTOR

El 75% de los encuestados conocen a FEDEMCO. Un 58% nos conocen por gente del sector, proveedores. Un 33% recibe el Agroenvase, un 16% conoce nuestra web y un 8% nos ha visto en anuncios de revistas del sector.

El 57% de los encuestados conoce la marca GROW , no obstante sólo el 14% conoce su significado y el 43% restante la relaciona con una marca de calidad pero sin saber determinar sus implicaciones.

Todos los encuestados tiene una buena imagen del sector de la madera: dan buen servicios y son serias.

7.- RELACIÓN DE VISITAS Y CONTACTOS**AGROEJIDO**

El Ejido, Almería
Antonio Hasillas, Responsable de
Envases
Telf.: 950 489 105

AGROPONIENTE

El Ejido, Almería
Francisco Aguilar, Responsable de
Envases
Telf.: 950 583 002

AGRUPAEJIDO

La Mojonera, Almería
Vicente López, Responsable de Envases
Telf.: 950 339 900

ALIMER

Lorca, Murcia
Paco Ponce, Responsable de Materiales
Telf.: 968 460 812

CAMPO DE LORCA (Grupo Juan Marín)

Lorca, Murcia
David Franco, Departamento Comercial
Telf.: 968 46 59 60 - 630 811 885

CAMPOSOL

El Ejido, Almería
José Lirola, Director Comercial
Telf.: 950 573 131

CANALEX

El Ejido, Almería
Javier Ruiz, Responsable de Materiales
Telf.: 950 489 072

CASI

La Cañada, Almería
Luis Berenguer, Responsable de
Materiales
Telf.: 950 626 007

CENTRAMIRSA

El Mirador, San Javier, Murcia
Bernardo Saura, Jefe de Almacén
Telf.: 968 174 030

EL CIRUELO

Alhama de Murcia, Murcia
Aquilino Sola, Departamento Técnico
Telf.: 968 630 645

SAT AGROTER

Lorca, Murcia
Juan Antonio García, Departamento
Comercial
Telf.: 968 465 763 - 649825 062

SAT COSTA DE ALMERÍA

El Ejido, Almería
Jorge González, Jefe de Almacén
Telf.: 950 603 003

SERMUCO

Lorqui, Murcia
Juan Leñador de la Cruz, Gerente
Telf.: 968 676 300

SURINVER

Pilar de la Horadada, Alicante
Manuel Sánchez, Responsable de
Materiales
Telf.: 966 766 068

VERDIMED

San Javier, Murcia
Miguel Blaya, Responsable de Envases
Telf.: 968 190 238

VICASOL

Puebla de Vicar, Almería
Jose Luis Iruela, Responsable de
Compras
Telf.: 950 553 200

Prof. Beltrán Báguena, 4
46009 Valencia (Spain)

Tel.: 963 49 57 13
<http://www.fedemco.com>

Fax: 963 48 56 00
e-mail: fedemco@fedemco

FEDEMCO